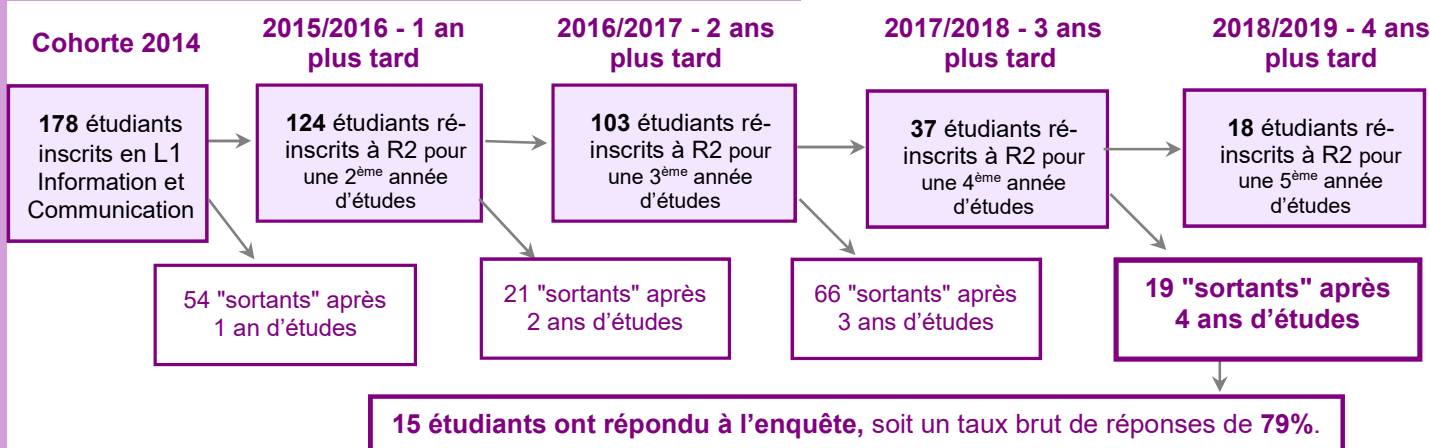
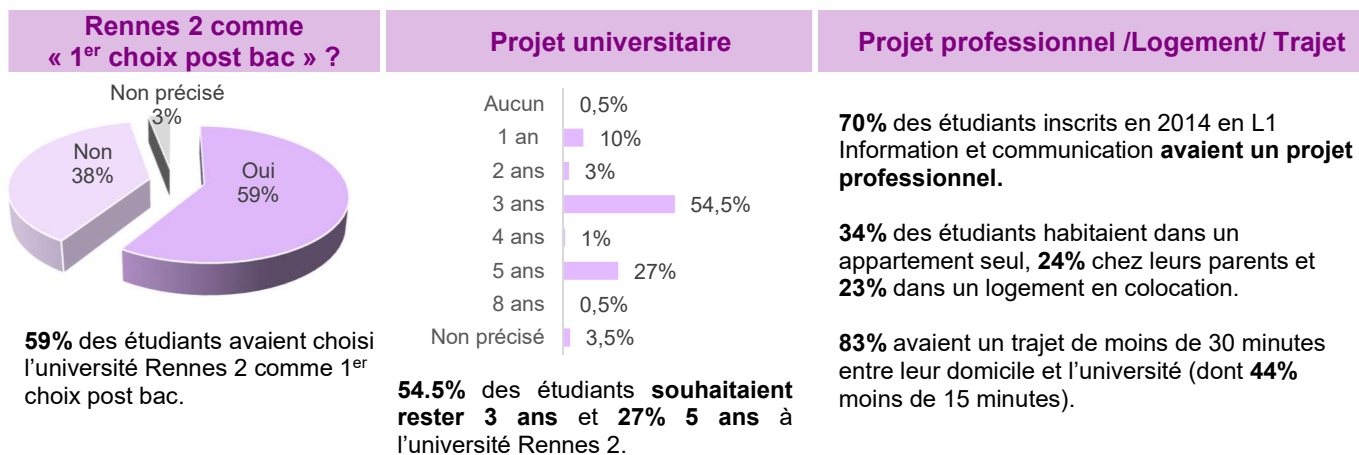
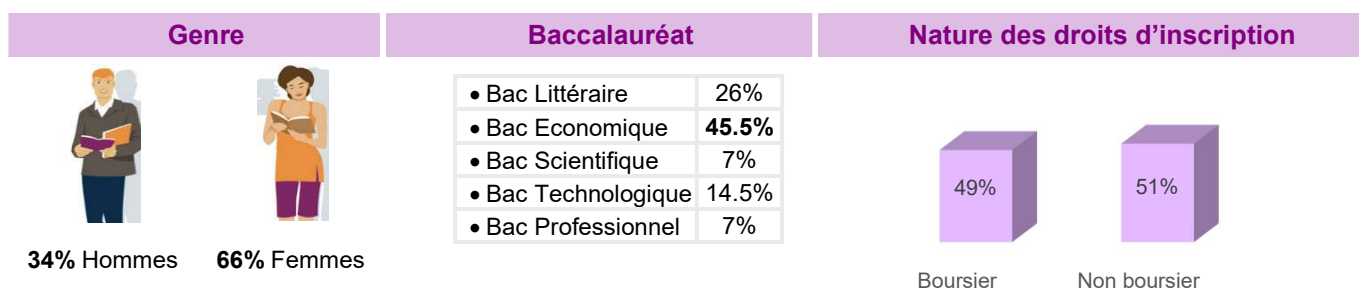


APRES 4 ANS A L'UNIVERSITE (2014-2018) ...

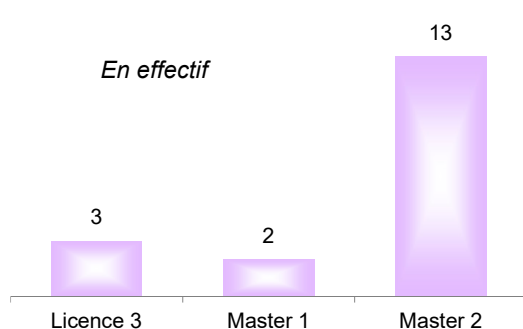
INFORMATION COMMUNICATION



L'entrée en Licence 1 Information communication en 2014 (n = 178)



Ceux qui restent à Rennes 2 après 4 ans (en 2017-2018)... (n = 18)

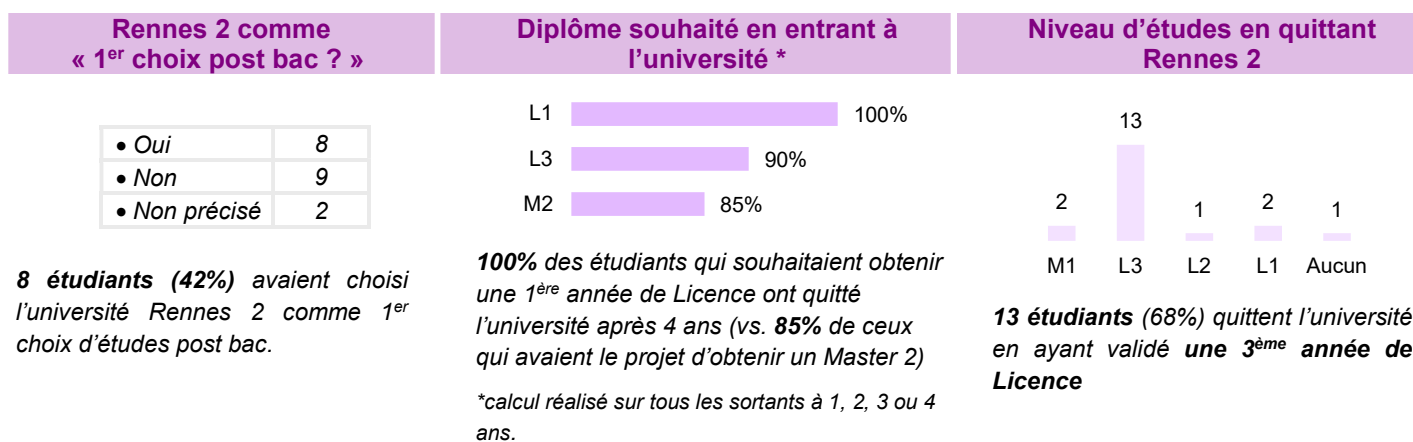
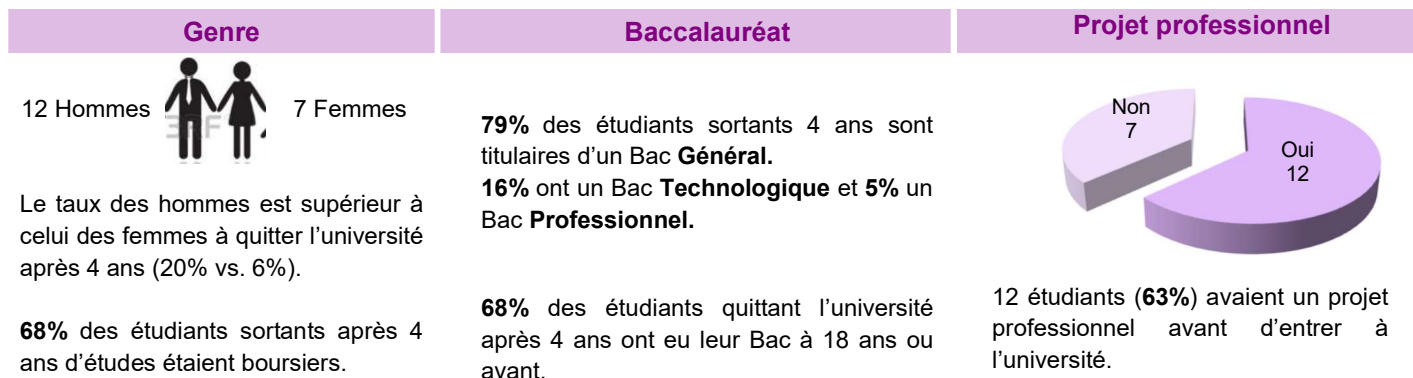


Parmi les 18 étudiants réinscrits à Rennes 2 pour une 5^{ème} année d'études:

- **13 étudiants (72%)** se sont inscrits en **Master 2** en : *Communication des organisations (5), Communication publique et politique (4), Information et communication EPRI (2), Relations internationales (1) et Lettres et humanités (1).*
- **2 étudiants (11%)** se sont inscrits en **Master 1** en : *Communication des organisations (1) et Information et communication EPRI (1),*
- **3 étudiants (17%)** se sont inscrits en **Licence 3** en : *Information communication (1), Sciences de l'éducation (1) et LEA (1).*

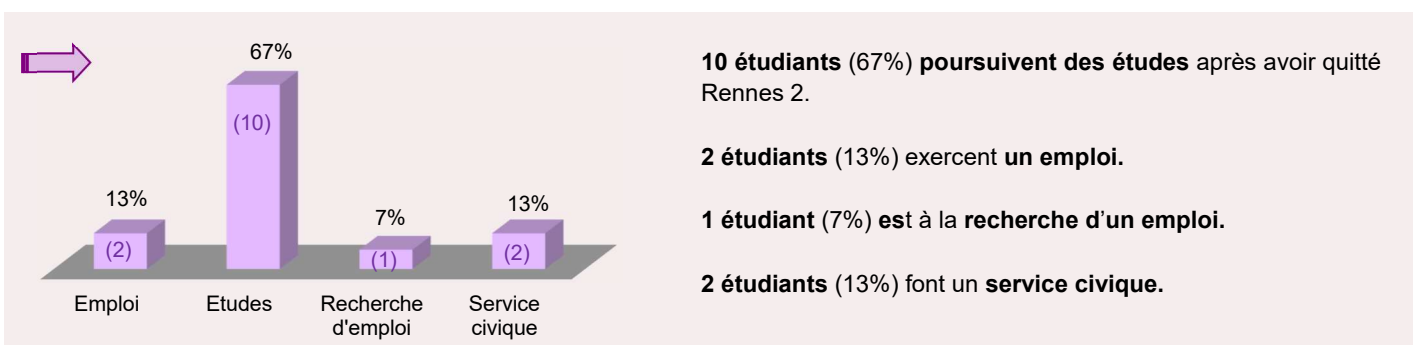
... Ceux qui partent de Rennes 2 après 4 ans (n = 19, 15 répondants)

Parmi les 19 « sortants » :



Parmi les 15 répondants :

Situation 6 mois après leur départ (au 1^{er} janvier 2019)



Emploi

2 étudiants (13%) ont un emploi.

1 étudiant occupe un poste d'«employé» et 1 est auto-entrepreneur. Ils ont un poste à temps partiel et 1 exerce un emploi stable.

Tous les étudiants travaillent dans le secteur privé. Les étudiants estiment que leur poste est un emploi de transition et qu'il n'est pas du tout en adéquation avec leur formation universitaire.

Service civique et Recherche d'emploi

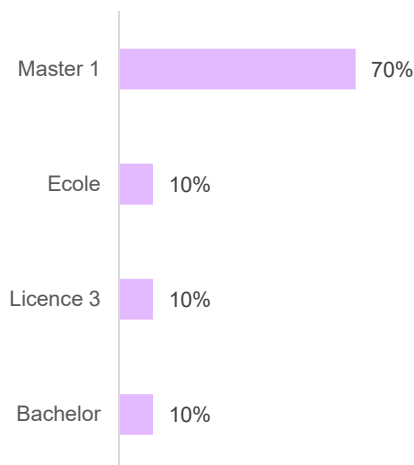
2 étudiants (13%) réalisent un service civique :

- Service civique dans une maison de quartier
- Service civique à Canal B à Rennes

1 étudiant (7%) est à la recherche d'un emploi.

Il recherche en Ile de France. Il a exercé un emploi auparavant. Il souhaite reprendre une formation : un Master

Les poursuites d'études (n=10)



Master 1 (7)

- Reporter, chef édition (1)
- Journalisme (1)
- Communication et Stratégie des marques (1)
- Communication publique associatif culturel (1)
- Manager Ressources humaines (1)
- Manager en Marketing Communication événementielle (1)
- Industries culturelles et créatives (1)

Ecole (1)

- Scénariste rédacteur pour le digital learning (1)

Licence 3 (1)

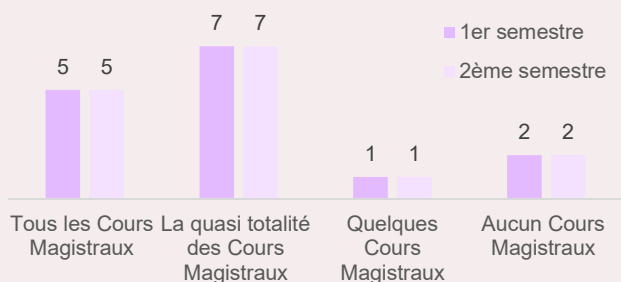
- Sciences de l'éducation (1)

Bachelor (1)

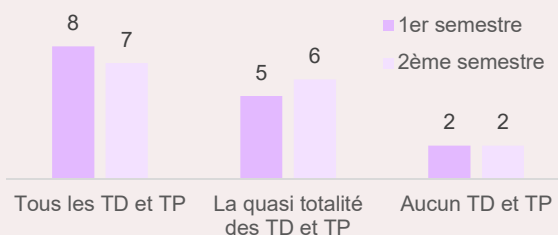
- 3^{ème} année de Bachelor Chef de projet événementiel univers culturel (1)

Regard des étudiants sortants sur leur formation (n=15)

Présence en cours durant l'année

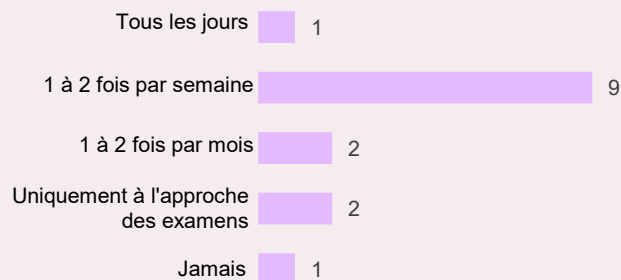


Au 1^{er} semestre, 12 étudiants (80%) assistent à la quasi-totalité voire à tous les cours. Au 2^{ème} semestre, ce taux est identique.



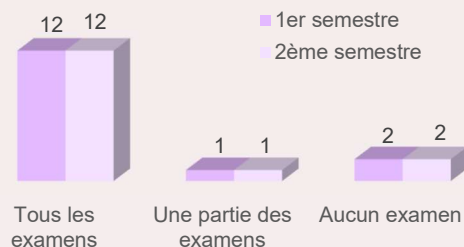
La présence à tous ou la quasi-totalité des TD et TP est identique au 1^{er} et 2^{ème} semestre avec 13 étudiants (87%).

Fréquence de travail personnel



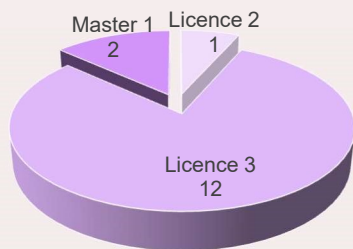
1 étudiant (7%) travaille tous les jours et 9 étudiants (60%) 1 à 2 fois par semaine. 2 étudiants (13%) déclarent ne travailler qu'à l'approche des examens.

Présence aux examens



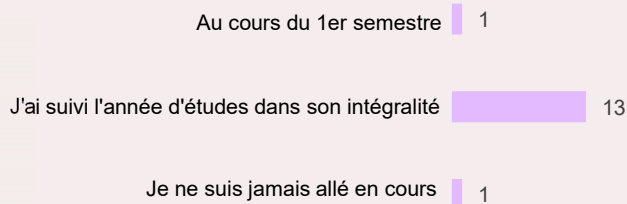
12 étudiants passent l'ensemble des examens du 1^{er} et du 2^{ème} semestre (80%).

Niveau de diplôme le plus élevé



12 étudiants (80%) ont validé leur 3^{ème} année de Licence avant de quitter l'université.

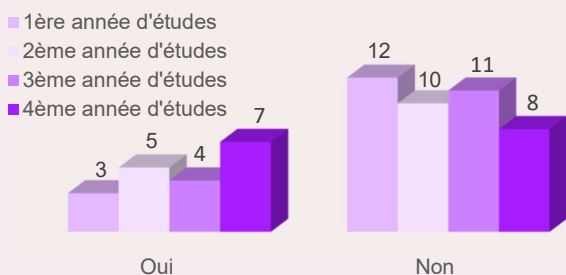
Moment de l'interruption des études



13 étudiants (87%) ont suivi l'ensemble des cours de la 4^{ème} année d'études.

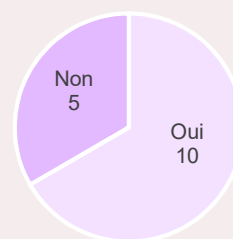
11 étudiants ont pris seul la décision de quitter l'université.

Activités professionnelles



7 étudiants (47%) ont eu une activité professionnelle en parallèle de leurs études lors de leur 4^{ème} année d'études.

Mobilité



10 étudiants (67%) ont réalisé un voyage à l'étranger. 2 étudiants ont voyagé dans le cadre de leurs études.

Raisons de l'arrêt des études*



7 étudiants ont quitté l'université Rennes 2 suite à la formation (contenu des cours, niveau de formation...), 4 à cause d'un changement professionnel et 3 suite à un changement d'orientation.

*Plusieurs réponses possibles

Bilan de l'année

