

Colloque international «Images Olympiques. Médiatisation et spectacularisation des Jeux Olympiques.»

Le colloque international «Images olympiques. Médiatisation et spectacularisation des Jeux Olympiques», organisée par la CASDEN Banque populaire associée au laboratoire VIPS² de l'Université Rennes 2 et au Groupe de recherche Achac, se tiendra mercredi 18 octobre de 9h à 18h30, à la Salle de la Cité à Rennes.

Un colloque pour explorer la représentation et la perception des Jeux Olympiques, de 1896 à nos jours

Gratuit et ouvert à tous, ce colloque abordera dans une perspective historique la production et la diffusion des images sur l'olympisme, depuis les premiers Jeux Olympiques modernes en 1896 jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En partant d'images - fixes et animées, des spécialistes renommés (certains sont membres du conseil scientifique du Groupe de Recherche ACHAC) analyseront la diversité des représentations dont les Jeux ont fait l'objet, depuis la formation de la figure du gentleman sportif jusqu'aux controverses sur les médias sociaux contemporains. Une approche pluridisciplinaire qui associe historiens et historiens d'art, politistes, spécialistes de l'image ou encore conservateurs de musée.

Un colloque qui s'inscrit dans le cycle Histoire, Sport & Citoyenneté, dédié à l'olympisme

Ce 5^e colloque s'inscrit dans le cadre du programme proposé par la CASDEN Banque Populaire : Histoire, Sport & Citoyenneté. Des Jeux Olympiques d'Athènes 1896 au Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il fait suite aux colloques de Nice (Université de Nice Sophia-Antipolis, mars 2020), Paris (CNRS, novembre 2020), Lausanne (Université de Lausanne, décembre 2021) et Marseille (bibliothèque de l'Alcazar, novembre 2022). L'ultime colloque du cycle - sur les héritages des Jeux Olympiques - se tiendra à Paris en parallèle de l'exposition sur les Jeux Olympiques de 1896 à 2024 (Palais de la Porte dorée, Paris, d'avril à septembre 2024).

[Voir le programme détaillé du colloque](#)

Contacts :

Michaël Attali, professeur et directeur du laboratoire VIPS²

(Valeurs, Innovations, Politiques, Socialisations et Sports), michael.attali@univ-rennes2.fr

Cécile Bergeret, service communication, cecile.bergeret@univ-rennes2.fr / 06 12 52 42 58