



**UNIVERSITÉ
RENNES** 

**UTILISATION DU LOGO
UNIVERSITÉ RENNES 2**

LE BLOC-MARQUE ET SON UNIVERS



**UNIVERSITÉ
RENNES** 

LE LOGO

Dans un souci de cohérence et d'harmonie graphique, nous avons souhaité poursuivre le concept de jeux de lignes, mis en place sur la signalétique créée par Ruedi Baur.

Le « 2 » de l'université devient objet graphique :

En écho à la trame linéaire utilisée sur la signalétique nous avons créé une trame « zig-zag ».

Inspirée de l'art cinétique, la trame du logo donne l'impression de **mouvement, d'éclat de lumière** et **de vibration**. Elle renforce la notion de **lieu de vie, de bouillonnement, de parcours, de trajectoires** et plus largement **de territoire**.

LE BLOC-MARQUE



Zone de réserve à respecter

L'UTILISATION SUR FOND



Sur fond blanc
et dans la majorité des cas



Sur fond de densité supérieure à 50%



Sur fond de densité supérieure à 50%