

LICENCE



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

2025 - 2026

**DÉPARTEMENT
COMMUNICATION**

Le département communication est une composante de l'UFR (Unité de formation et de recherche) ALC (Arts, Lettres, Communication) de l'université Rennes 2. Avec plus de 1000 étudiant.e.s (licence et masters), il fait partie des départements les plus grands de l'université. Il est composé de 17 enseignant.e.s-chercheur.e.s titulaires et de plus de 80 chargé.e.s de cours, chercheur.e.s et professionnel.le.s.

Trois masters du département sont proposés à la suite de la licence : Culture et communication, Communication publique et politique, Communication des organisations.

La licence information-communication de l'université Rennes 2 est une licence généraliste qui vise les objectifs suivants :

- analyser des situations de communication
- développer la réflexivité des étudiant.e.s sur les dynamiques info-communicationnelles et socio-techniques
- identifier, analyser et développer des pratiques info-communicationnelles dans différents champs socio-professionnels
- fournir des clefs de lecture (concepts, théories...) des mondes socio-professionnels de manière à permettre aux étudiant.e.s de formuler des analyses pertinentes en fonction des univers analysés (communications organisationnelles, industries culturelles, communication politique, etc.)
- permettre l'acquisition des compétences spécifiques requises dans de nombreuses professions recomposées par le déploiement des technologies numériques de l'information et de la communication et par le développement de l'économie informationnelle
- contribuer à la production de stratégies, de discours et de documents relevant de la communication organisationnelle (communication institutionnelle, systèmes d'information et d'organisation).

Marcela Patrascu et Florian Hémont, direction du département

SOMMAIRE

Licence 1 | 04

06 | Licence 2

Licence 3 | 08

10 | UEDC
UEO

LICENCE 1

SEMESTRE 1

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Introduction aux théories de l'information et de la communication	Connaissances des principales théories et approches en SIC	18	12
Sociologie de la communication	Connaissances des principaux paradigmes structurant le champ de la sociologie (structuralisme, interactionnisme, compréhensif). Appropriation des règles de la méthode sociologique ; capacité à appréhender le fondement social des phénomènes communicationnels. Ouverture à la démarche critique (sociologie critique).	18	12
Introduction aux cultures numériques	Compétences réflexives sur les effets sociaux, économiques et professionnels exercés par la diàusion des technologies numériques.	18	
Introduction aux sciences du langage	Identifier les modalités principales et les enjeux des aspects linguistiques de la communication.	16	8
MÉTHODOLOGIE			
Méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales	Connaissances des diàérentes méthodes d'enquête en sciences sociales - quantitatives et qualitatives -, et initiation à la problématisation de recherche.		12
Méthodes et techniques d'écritures	Maîtrise de l'écriture argumentée.		12
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale			12
Dispositifs de méthodologies transversales « écri+ » et « Être étudiant » (modules d'auto-formation en ligne)			12
Ateliers pour les étudiants en remédiation			24
Journée d'accueil et méthodologie informatique (JAMI)			2
Méthodologie informationnelle			2
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX Parcours personnalisé UEO ou UEDC. Liste complète sur le site web de l'université : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

LICENCE 1

SEMESTRE 2

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Histoire et théories des médias	Connaissance de l'histoire des médias de masse et évolutions de diâérentes approches des phénomènes médiatiques.	12	12
Introduction à l'analyse des images médiatiques	Développer des compétences pour analyser de la manière dont l'image construit et émet des messages afin de comprendre un des paradigmes actuels : la communication par l'image.	12	12
Théories de l'opinion publique et de l'inRueence	Connaissances des théorisations de l'opinion publique, de ses conditions d'usages (acteurs et méthodes d'évaluation pratiques), et de son influence dans la société contemporaine (politique, médiatique, démocratique).	18	
Psychologie sociale et communication	Compétences en analyse des situations sociales, notamment en termes de dynamiques de groupe, de jeux d'influences, etc.	12	
Théories et méthodologies de l'argumentation	Connaissance des différentes approches de l'argumentation en prenant appui sur l'analyse de discours et de la rhétorique (outils analytiques et compétences d'écriture).	12	12
MÉTHODOLOGIE			
Dispositifs de méthodologies transversales « écri+ » et « Être étudiant » (modules d'auto-formation en ligne)			12
Ateliers pour les étudiants en remédiation			24
Méthodes et techniques d'argumentation écrite et orale	Renforcer les aptitudes et les compétences des étudiant.e.s dans la maitrise des techniques d'argumentation écrites et orales en communication, et savoir analyser des textes et des discours argumentatifs.		12
Outils et dispositifs multimédias	Acquérir les notions théoriques et pratiques nécessaires à la production audiovisuelle : l'intention, le point de vue, la cohérence entre le fond et la forme, l'écriture, le tournage, le montage.		12
Méthodes et techniques d'écritures professionnelles en communication	Maitriser des normes rédactionnelles de l'écriture presse, et développer leur réflexivité dans l'analyse des socio-contextes liés au traitement de l'information.		12
Méthodologie du projet professionnel (tutorat)			12
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX Parcours personnalisé UEO ou UEDC. Liste complète sur le site web de l'université : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

LICENCE 2

SEMESTRE 3

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Théories critiques des industries culturelles	Compétences réflexives sur la démarche critique appliquée à la culture. Panorama des principaux auteurs critiques des industries culturelles. Initiation à la philosophie sociale de l'école de Francfort.	18	12
Théories des pratiques culturelles	Développer des compétences réflexives autour des pratiques culturelles en découvrant le champ théorique pluridisciplinaire des <i>Cultural Studies</i> .	18	
Analyse des communications organisationnelles	Compétences réflexives sur les formes de communication dans leur dimension organisationnelle.		12
Socio-économie des médias	Comprendre les logiques macro-économiques qui structurent l'économie des médias. Analyser les stratégies d'acteurs du secteur : éditeurs, infomédiaires, pure-players, réseaux sociaux, usagers-clients, etc.	18	
Introduction aux blockchain et cryptomonnaies	Compétences réflexives sur les effets sociaux, économiques et professionnels exercés par la diffusion de la blockchain et des cryptomonnaies.	12	
Sociologie des usages numériques	Connaissances de différentes approches en analyse d'usages et pratiques. Méthodologies d'analyse des pratiques de TNIC.	12	18
Prendre la parole en public	Compétences à la prise de parole en public.	2	12
MÉTHODOLOGIE			
Méthodologie informatique et Compétences informationnelles (niveau 2)		2	12
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX Parcours personnalisé UEO ou UEDC. Liste complète sur le site web de l'université : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

LICENCE 2

SEMESTRE 4

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Théories et pratiques de communication politique	Analyses pratiques et théoriques des enjeux de communication pour les acteurs politiques, contexte de communication en périodes électorales, marketing politique et entrepreneurs politiques, gestion d'image et des discours des hommes politiques.	18	12
Anthropologie de la communication	L'objectif du cours est de travailler autour des principaux concepts et cadres théoriques nécessaires à l'analyse anthropo-communicationnelle de situations sociales issues de la vie quotidienne.	16	
Communication publicitaire et approches du marketing	L'objectif est double : donner les bases de ces approches à ceux qui souhaitent poursuivre par la suite dans cette voie, et rendre les étudiants capables d'analyser les formes de communication publicitaire et appréhender les approches du marketing afin de les questionner et les réinvestir dans des dynamiques sociales plus larges.	12	12
Droit de la Communication	Connaître les grands principes du droit de la communication et des médias (liberté d'expression et limites, droit du public à l'information, droit de la presse, droit de l'Internet, régimes de responsabilité, droit de la propriété intellectuelle...).	12	
Théories des communications organisationnelles	Présentation des principales théories qui s'inscrivent dans le champ des communications organisationnelles.	18	
Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	Le but est autant l'utilisation des outils que le travail de fiabilité des sources, indispensable, au final, à la prise de bonnes décisions.	6	12
De l'analyse à la production de discours multimédias	Initiation à la création éditoriale où les étudiant.e.s sont amené.e.s à réfléchir à un objet imprimé, dans son contenu comme dans sa forme. L'objectif est d'acquérir des compétences de base en mise en page.	2	12
MÉTHODOLOGIE			
Méthodologie informatique et Compétences informationnelles (niveau 2)			14
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX Parcours personnalisé UEO ou UEDC. Liste complète sur le site web de l'université : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

SEMESTRE 5

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Communication et management des organisations	Développer des compétences analytiques, théoriques et pratiques des enjeux de communication dans le management des organisations : rationalisations et organisation du travail, apports de la communication à la gestion, articulations entre acteurs, stratégies et structures.	12	12
Analyse du travail contemporain	Développer des compétences analytiques autour de la compréhension des situations de travail (étudier les tensions entre diâérentes logiques : concepts et méthodologies).	2	12
Conception de projets en nouveaux médias	Maitriser différentes formes d'écritures audiovisuelles, et savoir les réaliser.	14	18
Analyse des pratiques langagières (médiatiques, numériques...)	Analyse sociolinguistique, pragmatique et interactionnelle des pratiques langagières selon divers médiums (axes diaphasique, diamésique, diastratique, diagénique...).	24	
Fondements épistémologiques des SIC	Ce cours a pour objectif de vous amener à saisir la dimension politique de l'activité scientifique en montrant l'imbrication entre construction de l'objet de recherche, choix des méthodes, formes d'écritures et conditions de production des savoirs.	8	6
Histoire des relations publiques et communication institutionnelle	Analyse du développement des relations publiques et de son renouvellement dans la communication institutionnelle.	18	
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		48	
Parcours personnalisé UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance) : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html			

LICENCE 3

SEMESTRE 6

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	VISÉES PÉDAGOGIQUES	HEURES / SEMESTRE	
		CM	TD
MAJEURE			
Histoire et approches socio- politiques des organisations	Compréhension des enjeux, phénomènes, manifestations de pouvoir (juridique, institué, relationnel) dans la société et les organisations ; grilles d'analyses de leurs articulations et de leurs communications.	18	
Communication interculturelle et rapports de pouvoir	Compréhension et analyse des modalités et enjeux de la communication interculturelle ; sensibilisation à la question des inégalités et des discriminations dans les relations interculturelles.	18	
Perspectives et enjeux du numérique	Définir les enjeux d'une situation, Analyser une problématique liée au numérique, Connaître les principaux enjeux actuels du numérique, Rédiger un document de synthèse, Argumenter autour d'idées forces, Articuler un écrit analysant des enjeux sociaux et techniques.	6	12
Approches socio-politiques du numérique	Inscrire la construction, l'émergence et le développement du web dans une perspective historique Repérer et analyser les enjeux, les controverses (big data, open society, neutralité du net, « démocratie 2.0») et les acteurs dans une perspective socio-politique.	18	
Théories critiques et communication	Connaissances des principaux courants critiques dans le champ des sciences sociales et de la communication. Compétences ré; exives sur la construction d'une démarche critique.	18	12
Analyse de controverses socio-techniques	Savoir analyser et cartographier des controverses complexes de société, et à en rendre compte au travers d'une médiation (scénographie, production audiovisuelle, de jeux pédagogiques, etc.)	4	20
Production de projet en nouveaux médias	Maitriser diâérentes formes d'écritures audiovisuelles, et savoir les réaliser.		10
Stage	Rédiger des rapports professionnels, et connaître quelques éléments de base en droit du travail. https://cursus.univ-rennes2.fr/course/view.php?id=9205	6	
MÉTHODOLOGIE			
Méthodologie informatique et méthodologie informationnelle (niveau 2)			14
LANGUE(S)		24 ou 48	
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX			
Parcours personnalisé UEO ou UEDC japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance) : https://formations.univ-rennes2.fr/fr/index.html		48	

L'Unité d'Enseignement de Discipline Complémentaire (UEDC) vous permet de compléter votre formation en information-communication en ajoutant une discipline complémentaire. Cela vous permet d'ajouter d'autres compétences disciplinaires à votre formation de licence. Ces compétences seront valorisées par une attestation dans le cadre du supplément au diplôme lors de l'obtention de votre licence. Cette double compétence peut être importante pour des candidatures en masters, ou des formations spécifiques pluridisciplinaires.

Le suivi de l'UEDC s'effectue sur les 6 semestres de la licence ; le volume horaire de l'UEDC correspond à 48 heures étudiant par semestre et permet l'acquisition de 5 ECTS par semestre. En licence information-communication, vous pouvez choisir l'UEDC de votre choix en licence 1. En licence 2 et 3, vous pouvez choisir : japonais, sciences du langage, Lettres professorat des écoles (à distance), Lettres (à distance), Métiers du livre (à distance).

En première année de licence, le choix d'une **UEDC permet une réorientation en cours d'année** dans la licence correspondante à la discipline de l'UEDC (entre le premier et le second semestre). **Cette réorientation est également possible entre la licence 1 et la licence 2** si l'étudiant.e a obtenu sa licence et son UEDC correspondant à son vœu d'orientation.

Toutes les informations sont disponibles ici : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-de-discipline-complementaire-uedc.html>

Au lieu de l'UEDC, vous pouvez choisir des UEO.

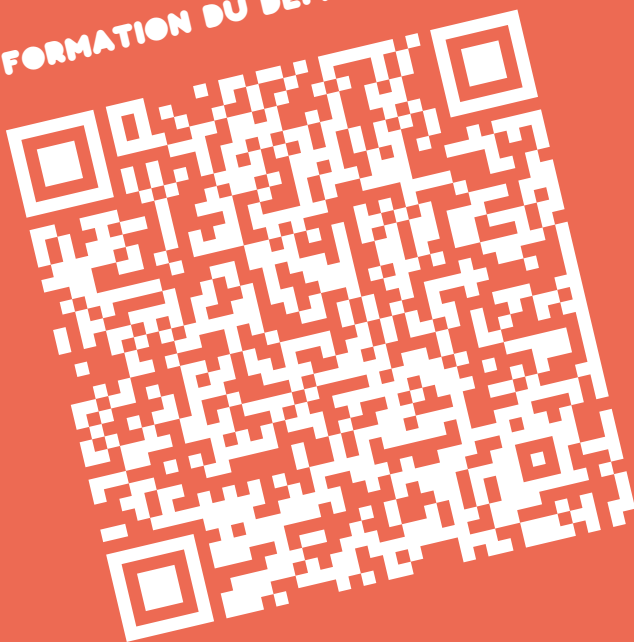
Le dispositif des Unités d'Enseignements d'Ouverture (UEO) propose aux étudiant.e.s en 1ère, 2ème et 3ème année de Licence une variété de choix d'enseignements ou de dispositifs de valorisation d'expérience. Chaque étudiant.e peut ainsi construire un parcours de formation spécifique, adapté à son projet de formation et à son projet professionnel.

Au moment des inscriptions aux enseignements, dans le cadre du parcours personnalisé de licence les étudiant.e.s doivent **choisir 2 UEO par semestre** parmi les différents types d'UEO proposés. Par ailleurs ce choix peut être limité du fait des capacités d'accueil, des contraintes d'emplois du temps et des conditions d'inscriptions particulières.

A chacun de composer son parcours de formation en UEO selon son projet !

Toutes les UEO proposées sont présentées ici : <https://formations.univ-rennes2.fr/fr/enseignements-transversaux/unites-d-enseignements-d-ouvertures.html>

FORMATION DU DÉPARTEMENT



WWW.UNIV-RENNES2.FR



UNIVERSITÉ
RENNES 2