

Mention LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

3 Parcours : « Management et marketing international », « Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique » et « Commerce international : Europe-Asie »

62 Inscrits



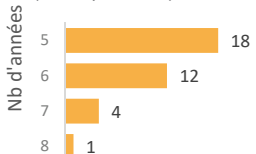


55 diplômés en 2019
(enquêtés en déc. 2021)

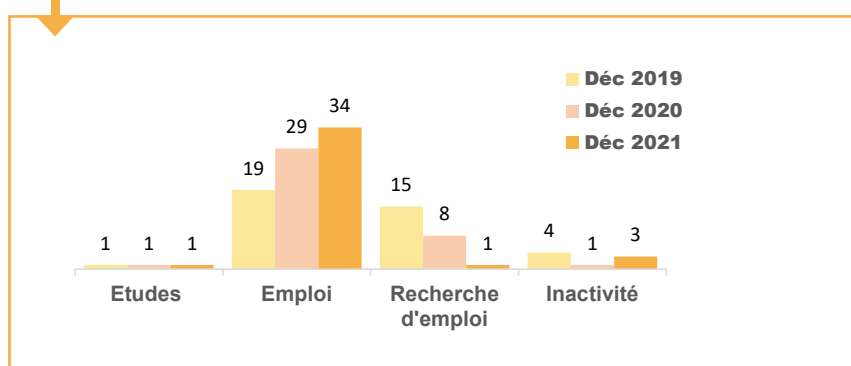


39 diplômés répondants
Taux brut de réponses **71%**

➤ Le profil des répondants (39)

| Genre | Nationalité | Type de Bac | Lieu d'obtention du Bac | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|----|---|----|---|---|---|---|------------------------------------|---|
|  32 Femmes 7 Hommes | Française : 36 Étrangère : 3 | Littéraire : 4 Économique et social : 20 Scientifique : 7 Technologique : 4 Étranger : 4 |  Normandie : 4 Pays de La Loire : 1 Île de France : 2 Autres régions : 8 Étranger : 3 | | | | | | | | | | |
| Régime d'inscription | Durée des études <small>Master 2 inclus (ne concerne que les diplômés inscrits en formation initiale)</small> (non réponse : 2) | Boursier ou non ? | Age d'obtention du Master | | | | | | | | | | |
| Formation initiale : 37 Reprise d'études : 2 |  <table border="1"> <tr><th>Nb d'années</th><th>Nb de diplômés</th></tr> <tr><td>5</td><td>18</td></tr> <tr><td>6</td><td>12</td></tr> <tr><td>7</td><td>4</td></tr> <tr><td>8</td><td>1</td></tr> </table> | Nb d'années | Nb de diplômés | 5 | 18 | 6 | 12 | 7 | 4 | 8 | 1 | Boursier : 15 Non boursier : 24 | L'âge médian d'obtention du Master est de 24 ans |
| Nb d'années | Nb de diplômés | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 18 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 12 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 1 | | | | | | | | | | | | |

➤ Leur situation après l'obtention du Master



* Les études ci-après concernent l'activité considérée comme principale par les étudiants.

➤ Les études après le Master*

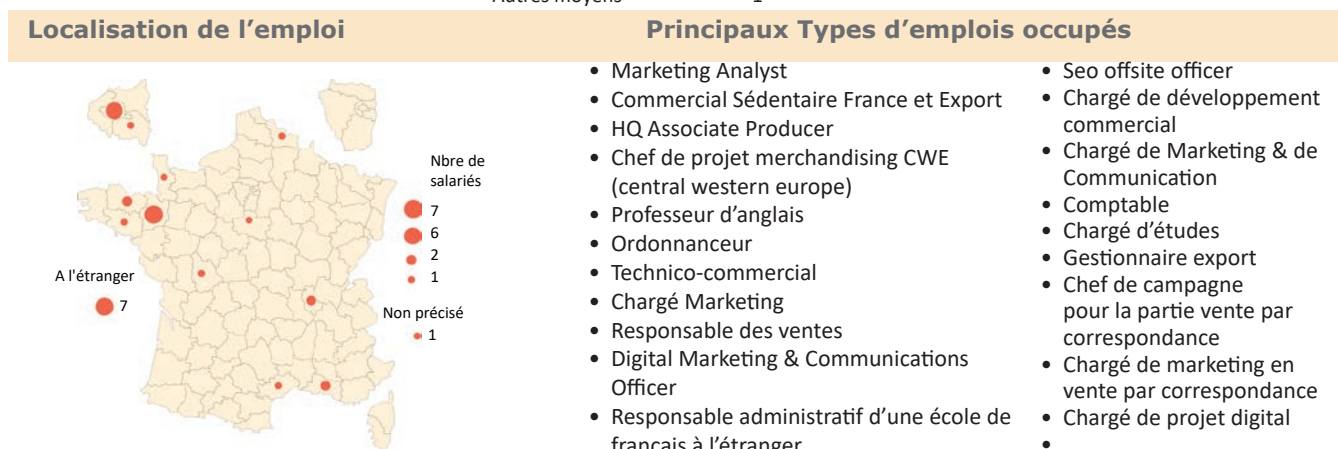
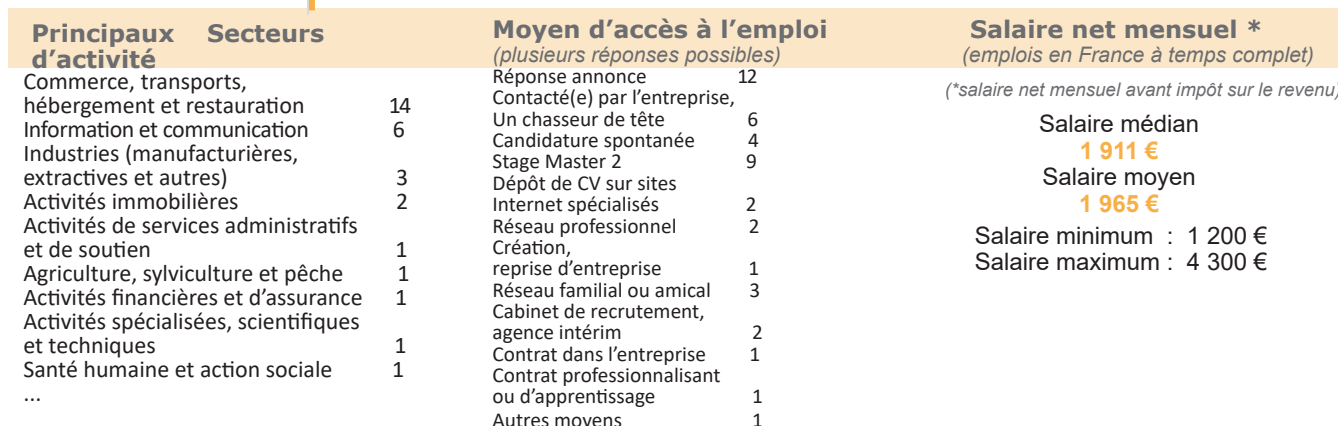
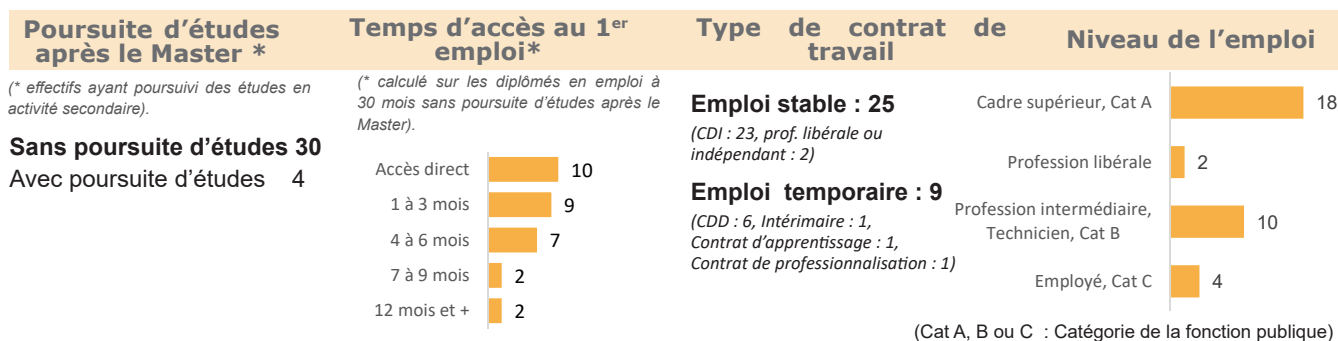
| au 1 ^{er} déc. 2019 | au 1 ^{er} déc. 2020 | au 1 ^{er} déc. 2021 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Master 2 alternance marketing communication global - ISCOM Hérault | <ul style="list-style-type: none"> Master 2 coopération et développement en Amérique latine - univ. Paris 3 | <ul style="list-style-type: none"> Formation d'acteur - cours Florent Paris |

➤ L'emploi occupé 18 mois après le Master au 1^{er} déc. 2020 (n=29)

| Nature du contrat | Temps de travail | Catégorie socioprofessionnelle | |
|--------------------------|--------------------------|--|----|
| <i>(non réponse : 1)</i> | <i>(non réponse : 2)</i> | Cadre supérieur, cat A** | 11 |
| Emploi stable : 19 | Temps plein : 27 | Profession libérale | 1 |
| Emploi temporaire : 9 | | Prof. intermédiaire, technicien, cat B** | 9 |
| | | Employé, cat C** | 8 |

(** Cat A, B ou C : Catégorie de la fonction publique)

➤ L'EMPLOI OCCUPÉ 30 MOIS APRES LE MASTER au 1^{er} déc. 2021 (n=34)



👁️ Leur regard sur l'emploi

