

Mention LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

3 Parcours : « Management et marketing international » , « Commerce international : Amérique latine et péninsule ibérique » et « Commerce international : Europe-Asie »

62 Inscrits

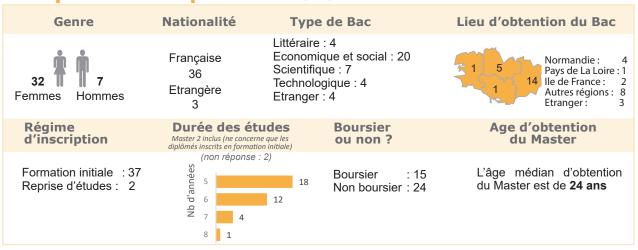


55 diplômés en 2019 (enquêtés en déc. 2021)

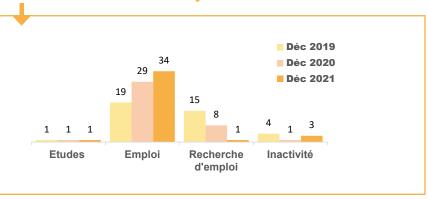


39 diplômés répondants Taux brut de réponses **71%**

➤ Le profil des répondants (39)



> Leur situation après l'obtention du Master



* Les études ci-après concernent l'activité considérée comme principale par les étudiants.

Les études après le Master*

au 1 ^{er} déc. 2019	au 1 ^{er} déc. 2020	au 1 ^{er} déc. 2021
 Master 2 alternance marketing communication global - ISCOM Hérault 	 Master 2 coopération et développement en amérique latine - univ. Paris 3 	Formation d'acteur - cours Florent Paris

➤ L'emploi occupé 18 mois après le Master au 1er déc. 2020 (n=29)

Nature du contrat	Temps de travail	Catégorie socioprofessionnelle
(non réponse : 1)	(non réponse : 2)	Cadre supérieur, cat A** 11
Emploi stable 19	Temps plein 27	Profession libérale 1
Emploi temporaire 9		Prof. intermédiaire, technicien, cat B** 9
		Employé, cat C ** 8
		(** Cat A, B ou C : Catégorie de la fonction publique)





> L'EMPLOI OCCUPÉ 30 MOIS APRES LE MASTER au 1er déc. 2021 (n=34)

Poursuite d'études après le Master *

(* effectifs ayant poursuivi des études en activité secondaire).

Sans poursuite d'études 30

Avec poursuite d'études 4

Temps d'accès au 1er emploi*

(* calculé sur les diplômés en emploi à 30 mois sans poursuite d'études après le Master).



Type de contrat de travail

Emploi stable : 25 (CDI : 23, prof. libérale ou

indépendant : 2) Emploi temporaire : 9

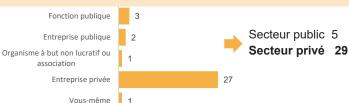
(CDD : 6, Intérimaire : 1, Contrat d'apprentissage : 1, Contrat de professionnalisation : 1)

Niveau de l'emploi



(Cat A. B ou C : Catégorie de la fonction publique)

Structure de l'employeur



6

1

1

1

1

Temps de travail

Temps plein 32

- Pas la possibilité de travailler davantage avec votre emploi
- Pour suivre des études ou une formation

Principaux Secteurs d'activité Commerce, transports,

hébergement et restauration
Information et communication
Industries (manufacturières,
extractives et autres)
Activités immobilières
Activités de services administratifs
et de soutien
Agriculture, sylviculture et pêche
Activités financières et d'assurance
Activités spécialisées, scientifiques
et techniques
Santé humaine et action sociale
...

Moyen d'accès à l'emploi



Salaire net mensuel *

(emplois en France à temps complet)

(*salaire net mensuel avant impôt sur le revenu)

Salaire médian 1 911 € Salaire moyen 1 965 €

Salaire minimum : 1 200 € Salaire maximum : 4 300 €

Localisation de l'emploi

Nbre de salariés 7 6 2 1 Non précisé 1

Principaux Types d'emplois occupés

- Marketing Analyst
- Commercial Sédentaire France et Export
- HQ Associate Producer
- Chef de projet merchandising CWE (central western europe)
- Professeur d'anglais
- Ordonnanceur
- Technico-commercial
- Chargé Marketing
- Responsable des ventes
- Digital Marketing & Communications Officer
- Responsable administratif d'une école de français à l'étranger

- Seo offsite officer
- Chargé de développement commercial
- Chargé de Marketing & de Communication
- Comptable
- Chargé d'études
- Gestionnaire export
- Chef de campagne pour la partie vente par correspondance
- Chargé de marketing en vente par correspondance
- Chargé de projet digital
-

Leur regard sur l'emploi

Pas du tout

Etes-vous satisfait de votre emploi?

Votre emploi au 1er décembre 2021 correspond-il à :



■ Plutôt non ■ Plutôt oui ■ Tout à fait ■ Non réponse



