

# Mention LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours : « Management et marketing international »

Enquête lancée le 2 déc.2024 (18 mois après le Master). Recueil des données effectué via questionnaire en ligne & rappels téléphoniques.

18 Inscrits





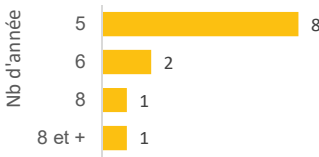



16 diplômés en 2023  
(enquêtés en déc. 2024)

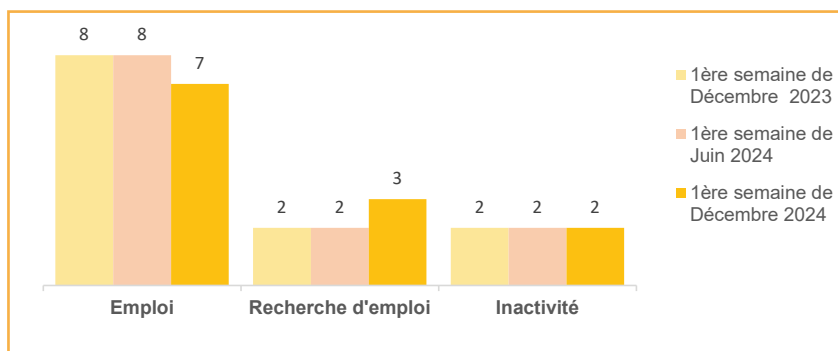


12 diplômés répondants  
Taux brut de réponses 75%

## ► Le profil des répondants (12)

Genre	Nationalité	Type de Bac	Lieu d'obtention du Bac
 3 Hommes, 9 Femmes	 10  2 Etrangère	Littéraire : 3 Economique et social : 9	 Pays de la Loire : 1 Normandie : 1 Autres régions : 3
Régime d'inscription	Durée des études <small>Master 2 inclus (ne concerne que les diplômés inscrits en formation initiale)</small>	Boursier	Age d'obtention du Master
Formation initiale : 12	 Nb d'année : 5 (8), 6 (2), 8 (1), 8 et + (1)	 7	L'âge médian d'obtention du Master est de <b>23 ans</b>

## ► Leur situation après l'obtention du Master



## ► Les études après le Master

Etudes poursuivies en 2023-2024	Etudes poursuivies en 2024-2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de poursuite d'études</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de poursuite d'études</li> </ul>

## ► L'emploi occupé 12 mois après le Master 1<sup>ère</sup> semaine de juin 2024 (n= 8)

Nature du contrat	Temps de travail	Catégorie socioprofessionnelle
Emploi stable : 3 Emploi temporaire : 5	Temps plein : 8	Cadre supérieur, cat A ** : 5 Prof. intermédiaire, technicien, cat B** : 3
(** Cat A, B ou C : Catégorie de la fonction publique)		


## > L'EMPLOI OCCUPÉ 18 MOIS APRES LE MASTER 1<sup>ère</sup> semaine déc. 2024 (n=7)

Poursuite d'études après le Master *	Temps d'accès au 1 <sup>er</sup> emploi*	Type de contrat de travail	Niveau de l'emploi
(* effectifs ayant poursuivi des études en activité secondaire).	(* calculé sur les diplômés en emploi à 18 mois sans poursuite d'études après le Master).	<b>Emploi stable : 4</b> (CDI : 4)	Cadre supérieur, cat A 5
<b>Sans poursuite d'études : 6</b>	Accès direct 2	<b>Emploi temporaire : 3</b> (CDD : 2, Contrat spécifique au doctorat : 1)	Prof. intermédiaire, technicien, cat B 2
Avec poursuite d'études : 1	1 à 3 mois 3		
	12 mois et + 1		

(Cat A, B ou C : Catégorie de la fonction publique)

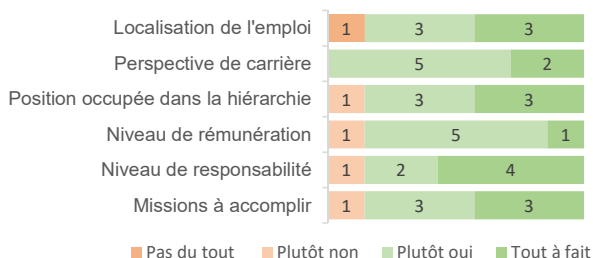
Structure de l'employeur	Temps de travail
Fonction publique 1	Secteur public : 1
Entreprise privée 6	Secteur privé : 6
	Temps plein : 7

Secteur d'activité	Moyen d'accès à l'emploi (plusieurs réponses possibles)	Salaire net mensuel * (emplois en France à temps complet)
(non réponse : 2)		(*salaire net mensuel avant impôt sur le revenu)
Information et communication : 2	Stage de Master 2 : 3	Salaire médian
Activités immobilières : 1	Contacté(e) par l'entreprise, un chasseur de tête : 2	1 800 €
Autres activités de service : 1	Réponse à une annonce : 1	Salaire moyen
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1	Autres moyens : 1	1 866 €
		Salaire minimum : 1 500 €
		Salaire maximum : 2 250 €

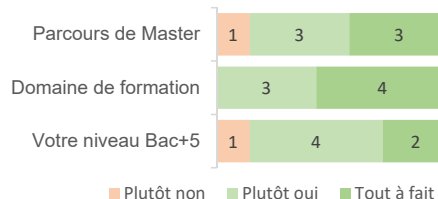
Localisation de l'emploi	Type d'emplois occupés
 <p>Autres régions : 1 Ile de France : 2 Etranger : 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chargé de communication marketing</li> <li>Trainee Research Executive</li> <li>Chargé d'enseignement (Doctorant)</li> <li>Chef de projet marketing</li> <li>Trade and Shopper Marketing Manager</li> <li>Chargé de marketing et communication</li> <li>Chargé de communication</li> </ul>

## 👁 Leur regard sur l'emploi

Etes-vous satisfait de votre emploi ?



Votre emploi lors de la 1<sup>ère</sup> semaine de décembre 2024 correspond-il à :



Plutôt non Plutôt oui Tout à fait



Etude réalisée par l'Observatoire des Parcours Etudiants et de l'Insertion Professionnelle (O.P.E.I.P.)  
Réalisation de l'étude : Sylvie DAGORNE (Responsable et Chargée d'études - 02.99.14.14.59) - Mise en page S. DAGORNE

Consultez toutes nos études en ligne sur [www.univ-rennes2.fr/formation/suivi-diplomes](http://www.univ-rennes2.fr/formation/suivi-diplomes)

