



Réseaux sociaux, politique et propagande

Enseignement (24h CM) *Code :*

Le fil conducteur de ce cours porte sur les réseaux sociaux (numériques), leur description, leur analyse et leur impact. Les références théoriques proviennent, pour l'essentiel, des sciences humaines et sociales avec une volonté affichée de confrontations et discours pluridisciplinaires. Les matériaux d'analyse sont variés (films, articles, séries télé, romans, iconographie politique et commerciale, ...) et le contrôle des connaissances prend la forme d'une mise en pratique de ces réseaux sociaux.

Enseignant responsable de l'enseignement : Sylvain Delouée - sylvain.delouee@univ-rennes2.fr

Département de rattachement : Psychologie

Enseignement au semestre : 4

Modalités d'évaluation :

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier les différents réseaux sociaux et leurs usages
- Etudier les enjeux des réseaux sociaux en matière de stratégies politiques
- Participer à la culture numérique citoyenne