



Développement historique de la communication et des médias

Enseignement :

24h CM / code :

L'objectif de cette UEO est d'apporter une sensibilisation aux grands enjeux des médias dans leur globalité au travers des grands médias classiques. Mais également, d'intégrer les préoccupations institutionnelles et politiques qui ont une influence sur l'organisation de la communication médiatique. Il s'agit d'appréhender dans quelle mesure les médias représentent un contexte d'actions pour des organisations publiques et politiques d'une part, mais aussi un enjeu social et économique, d'autre part. La constitution du champ des médias met en lumière les interactions qui s'opèrent entre plusieurs catégories d'acteurs qui le façonnent dans ses caractéristiques et son organisation. Des grilles d'analyses des comportements des différents acteurs et de leurs intérêts à agir dans des sous-espaces spécifiques sont développées tout au long du cours. L'objectif est de montrer la genèse des intérêts des acteurs pour et dans les médias tout en point leur pérennisation dans le temps pour des motifs de communication. Enfin de comprendre les enjeux de la communication médiatique dans la société contemporaine en lien avec les enjeux et les conditions des interventions du politique.

Enseignant responsable de l'enseignement : Dominique Bessières, dominique.bessieres@univ-rennes2.fr

Département de rattachement : Information-communication

Enseignement à suivre au semestre : 6

Modalités d'évaluation : contrôle continu

Compétences visées :

- Evaluer les enjeux sociaux, politiques, économiques du champ médiatique.
- Analyser les rôles des acteurs politiques et économiques dans le champ médiatique.
- Comprendre l'influence du contexte médiatique pour communiquer.
- Comprendre le rôle et l'influence des temps longs pour connaître l'intérêt et les limites des supports de communication médiatiques.