



## ECRITURES CREATIVES ET NUMERIQUES

Enseignants responsables du parcours : Nathalie Rannou, [nathalie.rannou@univ-rennes2.fr](mailto:nathalie.rannou@univ-rennes2.fr) et Priska Morrissey, [priska.morrissey@univ-rennes2.fr](mailto:priska.morrissey@univ-rennes2.fr)

Enseignements à suivre du semestre 3 au semestre 6

Capacité d'accueil : 80 étudiants en Licence 2 / Licence 3 option 1 : 40 étudiants / Licence 3 option 2 : 40 étudiants

Public non concerné : étudiants inscrits au SUED et étudiants dispensés d'assiduité

*Ce parcours nécessite de la part des étudiants une assiduité au cours et aux ateliers, ainsi qu'une implication importante tout au long de l'année.*

---

**Objectifs d'apprentissage :** Développer les compétences du lecteur, via les écritures et les pratiques créatives, et accompagner la prise de conscience des nouvelles formes narratives qui s'inventent depuis quelques années avec le développement de nouveaux médias (ex. : jeux vidéo, internet) en interrogeant ce que produit et permet la révolution du numérique dans nos pratiques discursives et d'écriture. L'enjeu est de devenir à la fois observateur et producteur de textes grâce à une ouverture aux pratiques d'écrivains et de créateurs d'hier et d'aujourd'hui.

**Descriptif :**

Ce parcours UEO vise à proposer à la fois des clés de compréhension de ce qu'on appelle le « digital storytelling », et donner à comprendre des œuvres et créations singulières qui explorent de manière originale l'écriture à l'ère du numérique. L'étudiant sera amené à recontextualiser une production narrative en fonction de la temporalité de son écriture et à apprendre à questionner la numérisation, par exemple, à travers les archives. Le parcours propose d'articuler des cours théoriques armant l'étudiant d'idées, propositions, questions avec des cours plus pratiques visant la production d'un projet d'atelier d'écriture, d'un web-doc et d'un e-portfolio par exemple.

Les enseignements sont construits dans une progression sur deux années. La première année (Licence 2) est commune à tous les étudiants intéressés par le parcours et vise à les sensibiliser aux enjeux et aux pratiques des écritures créatives ainsi qu'aux modalités de présentation de soi sur Internet. Chaque étudiant devra, cette année-là, expérimenter différentes façons de s'exprimer en atelier, puis concevoir et créer un e-portfolio qui pourra par la suite accompagner son parcours personnel et professionnel.

En Licence 3, deux parcours différenciés :

- **Option 1 - Conception d'ateliers et médiation d'écritures créatives** : concevoir un atelier d'écriture auprès d'un public ciblé de façon à en tester les enjeux et les effets. La conception des ateliers par les étudiants, aboutit à un stage en milieu socio-culturel, associatif ou éducatif.
- **Option 2 - Penser la narration à l'ère du numérique** : invite l'étudiant à davantage penser aux modalités d'écriture audiovisuelle et l'accompagne dans la conception et la production d'un webdocumentaire.

### Compétences visées :

- Identifier, expliquer et utiliser les différents types d'écritures créatives
- Développer une stratégie narrative et discursive originale et personnelle à partir des nouveaux outils et stratégies du « digital storytelling »
- Identifier, analyser, interpréter le travail de l'écrivain, des productions d'écrits, des œuvres cinématographiques contemporaines
- Transposer un document authentique (un brouillon, des manuscrits, des archives) en texte à partager
- Réécrire plusieurs versions d'un énoncé en fonction du contexte d'énonciation
- Mesurer les effets des projets d'écriture
- Concevoir et produire un e-portfolio
- Concevoir et mener un projet d'écriture créative auprès d'un public spécifique
- Concevoir et produire un webdocumentaire



### + **Conseillé pour exercer dans le domaine de ou devenir :**

- **Métiers du livre et de l'écriture** : chercheur en génétique textuelle, éditeur, archiviste, etc.
- **Métiers de la création audiovisuelle** : réalisateur de webdocumentaire, concepteur de sites Internet, etc.).
- **Métiers de la médiation et de l'animation culturelle**

### Activités pédagogiques :

- Enseignements théoriques associés à des ateliers pratiques (analyse d'œuvres, visite d'archives, écritures créatives, e-portfolio, webdocumentaire etc.)

- Rencontres de professionnels

Option 1 : stage en situation réelle encadré

Option 2 : conception et production d'un webdocumentaire dans le cadre d'un TD-atelier

### Contenu de formation

Semestre	Enseignements	Compétences visées par enseignement	Modalités d'évaluation
Semestre 3	<b>Ateliers d'écriture : histoire, courants, théorie et pratiques</b> – 12h CM et 12h TD Code : M410301	- Identifier, expliquer et utiliser les différents types d'écritures créatives	<b>ET Dossier / Assiduité obligatoire</b>
Semestre 4	<b>Écritures de soi et pratiques d'écritures réflexives</b> – 12h CM et 12h TD Code : M410401	- Acquérir des connaissances et des outils analytiques et réflexifs	<b>CC / Assiduité obligatoire</b>
Semestre 5	<b>OPTION 1 - Conception d'ateliers et médiation d'écritures créatives</b>		
	<b>Atelier écriture créative 1</b> <b>Archives, carnets, brouillons et blogs d'écrivains d'hier et d'aujourd'hui</b> – 16h CM et 8h TD	- Identifier, analyser, interpréter le travail de l'écrivain et des productions d'écrits	<b>CC / Assiduité obligatoire</b>

	Code : M4105011		
Semestre 6 (+ 24h)*	<b>Atelier écriture créative 2</b> <b>Conception et animation d'ateliers d'écriture auprès de publics ciblés</b> – 6h CM et 14h TD Code : M4106011	- Concevoir et mener un projet d'écriture créative auprès d'un public spécifique	<b>CC / Assiduité obligatoire</b>
	<b>Valorisation des travaux d'écriture</b> – 2h CM et 2h TD Code : M4106012	- Mettre en forme et rendre compte des travaux réalisés dans le cadre des ateliers d'écriture	
Semestre 5		<b>OPTION 2 - Penser la narration à l'ère du numérique</b>	
	<b>Littérature numérique et scénarisation à l'ère du numérique</b> – 24h CM Code : M4105021	- Acquérir des connaissances et outils analytiques et réflexifs	<b>CC / Assiduité obligatoire</b>
Semestre 6	<b>Conception d'un webdocumentaire</b> – 24h TD Code : M4106021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appliquer des outils techniques</li> <li>- Produire un webdocumentaire</li> <li>- Analyser les écrits en ligne des artistes écrivains</li> <li>- Appréhender les diverses formes d'expression offertes par le numérique aux écrivains</li> </ul>	<b>CC / Assiduité obligatoire</b>

**\* Attention :** Le volume horaire du semestre 6 est renforcé de 24h, mais n'est pas comptabilisé comme un 2<sup>e</sup> UEO. Vous devez donc choisir un 2<sup>e</sup> UEO en complément au semestre 6.