ESS CARGO I UNIVERSITÉ RENNES 2 DESIGN DE SERVICES EN INNOVATION

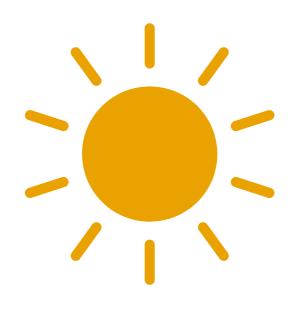
ZAMZAM

SOCIALE

Collectif circulaire







80 à 100 m2

Le défi créatif, c'est celui que l'on souhaite relever dans le cadre d'une démarche créative identifiée.

C'est celui qui nous suit durant toute la démarche, et qui reflète la vision que l'on porte, le cap ambitieux vers lequel on souhaite tendre.

Et si on faisait d'ESS CARGO un tiers-lieu solidaire, éco-responsable, multi-usages, inspirant et sexy ?!

1 espace de solidarité (une épicerie solidaire, une ressourcerie...)

1 espace bien-être (activités douces, ateliers DIY...)

1 espace de créativité (coworking, incubateur d'entrepreneuriat solidaire, actions culturelles...)



- Question qui exprime une vision ambitieuse vers laquelle on souhaite tendre
- Formulation positive et motivante qui commence par « Et si ... »
- Verbe d'action

MISSION ESS CARGO

INNOVATION SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Valoriser l'expertise des futurs utilisateurs/trices
- Accompagner l'élaboration d'une programmation qualitative pour l'équipe des architectes Bati Récup'
- ➤ Favoriser l'essaimage du projet dans d'autres campus universitaires

PROGRAMMATION ET ASSISTANCE À MAÎTRISE D'USAGE

PROCESSUS COLLABORATIF

Phase 1 // Immersion (Étudiants)

- ➤ Atelier 1
- ➤ Atelier 2
- ➤ Atelier 3
- ➤ Atelier 4
- Restitution au collectif circulaire + maître d'ouvrage Rennes 2

Phase 2 // Focus groupe

- ➤ Atelier 1 Idéation
- ➤ Atelier 2 Prototypage
- ➤ Atelier 3 Test

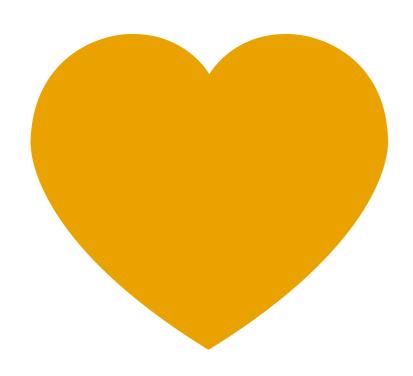
PHASE 1 // IMMERSION EMPHATIQUE



Satisfaire un besoin, décrypter les attentes, identifier les usages, entendre les demandes : parce que c'est notre projet!

PHASE 1 // IMMERSION EMPHATIQUE DU 7/02 AU 21/03/2019

OBSERVER L'EXISTANT ET S'IMMERGER DANS LE SUJET



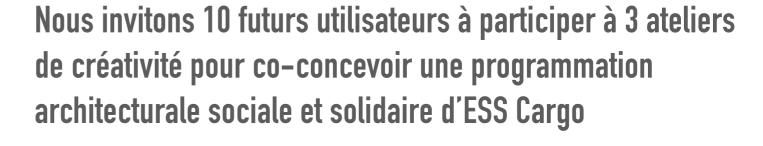
Des étudiants de l'université Rennes 2 et de l'École nationale supérieure d'architecture de Bretagne ont réalisé :

- **34 ateliers de 3h**
- 2 stands d'informations et d'enquêtes sur le campus et sur la dalle Kennedy
- **10 entretiens qualitatifs**



PHASE 2 // FOCUS GROUPE DU 25/03 AU 11/04

IMAGINER, SCENARISER, PROTOTYPER ET TESTER





- 3 ateliers de 3h : lundi 25/03, jeudi 4/04 et jeudi 11/04 de 16h à 19h à l'université Rennes 2
- ** 10 participants : habitants de Villejean, salariés, étudiants et associations d'étudiants de l'université
- **1 restitution conviviale**

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION!

WWW.AGENCEZAMZAM.COM

p.zamord@agencezamzam.com I 06 95 88 29 83 SCOP ÉLAN CRÉATEUR 7 rue Armand Herpin Lacroix 35039 Rennes