

Fiche de poste Enseignant associé à mi-temps Campagne 2024

IDENTIFICATION DU POSTE

<u>N° de l'emploi :</u> <u>Nature de l'emploi :</u> PAST <u>Section CNU :</u> 71ème section CNU (SIC)	<u>UFR :</u> ALC <u>Département :</u> Communication <u>Unité de Recherche:</u> PREFICS
--	---

Profil : Communication organisationnelle et numérique

DESCRIPTIF DU POSTE

ACTIVITES PEDAGOGIQUES (50 % DU TEMPS DE TRAVAIL SOIT ENVIRON 96HETD/an)

Ce poste est dédié majoritairement aux enseignements de niveau Master. Il met l'accent sur la dimension stratégique de la communication organisationnelle, notamment dans le contexte numérique des entreprises, des collectivités territoriales et des associations. L'objectif principal est de former des professionnels possédant une expertise pointue en communication, particulièrement dans le domaine numérique. Ces compétences sont essentielles pour occuper des postes de cadres en communication, que ce soit dans des directions de la communication, au sein d'agences spécialisées ou en tant qu'indépendant. Le candidat devra posséder une expertise technique avérée dans la mise en œuvre de projets numériques. Les activités pédagogiques devront porter sur :

- L'élaboration de stratégies de communication intégrant pleinement les outils numériques essentiels à leur déploiement.
- Une compréhension approfondie des enjeux organisationnels, notamment des dynamiques liées à l'intégration des technologies numériques telles l'algorithmique, le big data, la protection des données, le RGPD, la plateformes et la numérisation des processus professionnels.
- La conception et la mise en œuvre de stratégies collaboratives pour l'action, en mettant l'accent sur les pratiques novatrices dans le domaine numérique.

La diversité des organisations avec lesquelles les étudiants sont amenés à travailler exige du candidat une bonne connaissance des problématiques et exigences des différents environnements professionnels, allant des collectivités territoriales aux institutions culturelles et publiques, en passant par les agences et les entreprises de diverses tailles et secteurs d'activités, où une expertise numérique pointue est devenue indispensable.

ACTIVITES DE SOUTIEN À LA RECHERCHE (10 % DU TEMPS DE TRAVAIL SOIT ENVIRON 80H/AN)

Les recherches du candidat seront menées au sein de l'équipe PREFICS, axées sur les problématiques de communication organisationnelle. Cette équipe explore les mutations sociales, organisationnelles et institutionnelles induites par le développement des technologies numériques et l'évolution des pratiques de communication et d'information. Le candidat contribuera à la recherche de partenaires professionnels dans le cadre de démarches de recherche-action. De plus, il pourra participer à l'organisation

d'événements scientifiques tels que des journées d'étude, des séminaires ou des colloques.

ACTIVITES DE SOUTIEN PÉDAGOGIQUE ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE (40% du temps de travail soit environ 320h/an) :

La personne recrutée devra également contribuer au développement de partenariats avec les acteurs socio-économiques, tant publics que privés. Les missions attendues sont les suivantes :

- Participer à l'évolution de l'offre de formation en Masters,
- Collaborer à l'identification, au recrutement et à la coordination des intervenants professionnels,
- Soutenir les initiatives pédagogiques des étudiants,
- Organiser et participer aux conseils de perfectionnement de Masters,
- Participer également aux surveillances d'examens.

CONTACTS :

	Activités pédagogiques	Activités recherche	Contact DRH Pôle enseignants
NOM et Prénom	Chaudet Bruno Patrascu Marcela	Bouillon Jean-Luc Kogan Anne-France	Michèle MATHIEU
Fonction	Co-directeurs du département Communication		Assistante aux responsables du pôle enseignants
Téléphone professionnel	06 81 34 40 19		02 99 14 10 43
Mél professionnel	bruno.chaudet@univ- rennes2.fr marcela.patrascu@univ- rennes2.fr	Jean-luc.bouillon@univ- rennes2.fr	michele.mathieu@univ- rennes2.fr