



UNIVERSITÉ
RENNES 2

MASTER ARTS, LETTRES, LANGUES

Mention Design

Parcours Métiers du design graphique

www.univ-rennes2.fr
Place du Recteur
Henri Le Moal
CS 24 307
35 043 Rennes Cedex

Responsable de la formation : Pierre Braun

Objectifs de la formation

Cette formation sur deux années s'adresse à des étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances pratiques et théoriques du design graphique.

Elle vise une insertion professionnelle en tant que graphiste print & web, designer de contenus et de services, designer UI/UX, dans les secteurs du graphisme, de l'édition imprimée ou digitale, du datajournalisme appliqués aux champs du culturel, du patrimoine et de la communication.

L'étudiant conduit une recherche pratique sur 2 années qui aboutit à la soutenance d'un projet associé à un mémoire. La recherche en design graphique est adossée à une unité de recherche dont les programmes interrogent l'édition, la culture graphique, les pratiques de l'exposition, l'espace public et son environnement connecté et ouvert.

Master 1: stage de 2 à 3 mois.

Master 2 : stage de 6 mois.

Compétences visées

conception graphique (papier/écran), graphisme éditorial (conception et fabrication), design d'information, design d'interaction (capteurs mobiles)

Mise en œuvre des compétences graphiques et typographiques (papier / écran). Conception et fabrication en design éditorial. Design d'information : cartographie, data visualisation, motion graphics design. Design d'interaction. Code créatif.

Méthodologies de recherches en design graphique

Acquisition d'une culture historique spécifique associant le design graphique, la typographie, l'édition, le design génératif, le livre numérique

Enquête, analyse et interprétation de corpus de données. Cartographie de données. Prototypage graphique, UX/UI Design.

Gestion de projet (design de services, entrepreneuriat)

Réponses à appel d'offre. Cahier des charges. Étude de marché, marketing, entrepreneuriat.Droit.

Débouchés/métiers

Industries graphiques, édition, communication, datajournalisme, multimédia

Organisation de la formation

Master 1

En master 1, sur les 2 semestres, les enseignements s'organisent selon plusieurs niveaux et imbrications : les crédits ECTS sont répartis sur les 2 semestres de 30 crédits chaque.

des unités d'enseignements disciplinaires sur le S1 et S2 : (40 crédits ECTS):

- ateliers design graphique (2 x 36 h td) et cours de design graphique (2 x 12 h cm)
- ateliers séminaires sur le design de données (2 x 24 h td)
- atelier-séminaire de recherche en design graphique (2x 24 h td)
- atelier (workshop) *motion graphic design* (24 h td)
- atelier de codage créatif graphique (2 x 36 h td): (*html, css, javascript, D3JS, P5JS*)
- cours de marketing (24 h td)

des enseignements mutualisés et des conférences pour les 2 semestres (16 crédits ECTS) :

- pratiques artistiques contemporaines (2 x 18 h cm),
- conférences professionnelles (8 h cm),
- un cours de langue (2 x 24 h td)

Un partenariat de projet avec le DSAA Bréquigny sur le semestre 1 (4 crédits ECTS) : avec les étudiants du DSAA de Bréquigny, option design graphique, sur un programme déterminé annuellement par la commission pédagogique.

Une bidiplomation est possible avec le master humanités numériques :

l'étudiant reprend les principaux cours spécifiques de la discipline du design, mais doit inclure également des cours et méthodologies supplémentaires.

Master 2

Le master 2 est également constitué de 2 x 30 crédits ECTS. (30 crédits par semestre).

Les enseignements se font principalement au premier semestre, le second étant consacré à la période de stage (6 mois max.) et à la rédaction et soutenance du mémoire associé au projet qui équivaut à lui seul à la quasi totalité des crédits ECTS du deuxième semestre (25 crédits). Au semestre 2, le stage ne donne pas lieu à l'attribution de crédits. Par contre, l'étudiant fait l'objet d'un atelier de suivi pour ses recherches (rdv collectifs et individualisés).

Workshops enseignements méthodologiques (129 htd)

- gestion de projet,
- graphisme éditorial (papier+capteurs),
- design d'information/exposition), les deux précédents pouvant être couplés.

Enseignements / conférences / atelier de recherche :

- projet entrepreneurial (10 hcm + 20 htd) conduit généralement par groupe de 3/4 étudiants et conduisant à la rédaction d'un rapport et d'une soutenance interne entre master design et master ESS (économie sociale et solidaire)
- un partenariat de projet avec l'INSA (étudiants de 4ème année)
- droit éditorial et multimédia (20 hcm),
- 1 ou plusieurs journées d'études et de recherches conduites avec les master arts plastiques et/ou Humanités numérique, avec le DSAA Bréquigny.
- conférences sur les métiers de l'édition
- suivis du projet (32 htd).

Le second semestre (30 crédits ECTS) est consacré à la période de stage et son intégration dans la problématique **du projet et du mémoire de recherche** :

- suivi du projet de recherche (40 htd)
- soutenance terminale (mémoire + projet) .

Domaines compatibles pour cette formation en design graphique

- licences professionnelles en design graphique,
- diplôme d'écoles d'art en design graphique,
- autres formations spécifiques ou parcours (elles comportent les enseignements qui suivent) :
 - . une culture et pratique du design graphique attesté par l'acquisition de modules ou de contenus d'enseignements dans 2 des 3 domaines suivants : graphisme, édition, typographie : intitulé(s) d'enseignement(s) et atelier(s) (avec notes supérieures à 13/20).
 - . une culture artistique attesté par au moins 1 intitulé d'enseignement : histoire de l'art, théorie de l'art, esthétique ou approche de l'art contemporain et/ou atelier pratique (avec notes supérieures à 13/20).
 - . maîtrise d'illustrator et indesign (logiciels).
 - . familiarisation (1) à l'html et cms, travaux graphiques sur écrans, culture du web.
 - . familiarisation conseillée (2) processing, javascript, cartographie.
- . étudiants étrangers : C1 en français à l'écrit.

Publics visés

Licence, mention :

- arts
- arts plastiques
- arts graphiques
- architecture
- Info com
- école d'art, arts appliqués bac+3, DNA

Licence professionnelle, mention :

- métiers du design
- métiers de la médiation par des approches artistiques et culturelles
- métiers du livre : documentation et bibliothèques
- métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine
- métiers du livre : édition et commerce du livre
- communication et valorisation de la création artistique
- métiers du journalisme et de la presse
- métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Dossier à fournir

- Dossier travaux papiers (portfolio 10-15 pages format A4).
- Relevé de notes dernier diplôme.
- Lettre et projet précisant les objectifs de recherches et professionnels adaptés à la formation.
- Pour les étudiants étrangers : certificat de maîtrise de la langue française pour l'écrit (C1)

Calendrier des inscriptions

<http://www.univ-rennes2.fr/devu/inscription>

Contacts

Accueil de l'UFR Arts, Lettres, Communication : B120

Ouvert du lundi au jeudi de 14h à 17h et le vendredi de 13h30 à 16h30

Enseignant responsable : Pierre Braun - ✉ pierre.braun@univ-rennes2.fr

Scolarité Inscription Arts : ✉ ufr-alc-inscription-arts@univ-rennes2.fr / ☎ 02 99 14 15 07

En savoir plus

Site du master : <https://sites-formations.univ-rennes2.fr/master-design/>

Service universitaire d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle (SUIO-IP)

Université Rennes 2 - Campus Villejean - Place du Recteur Henri Le Moal - CS 24 307 - 35 043 Rennes Cedex

Tél. 02 99 14 13 91 ou 96 / Courriel : r2suiop@univ-rennes2.fr