



UNIVERSITÉ RENNES 2
UFR Art, lettres, communication
Département d'Arts plastiques



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

Licence professionnelle
Métiers du design

**Design graphique,
éditorial et
multimédia**

OBJECTIFS

Cette formation, de troisième année de licence, vise une insertion professionnelle en tant que **graphiste, designer graphique, maquettiste ou infographiste, webdesigner** dans le secteur de l'imprimé et du multimédia, en particulier appliqué au champ culturel.

Elle a pour but l'acquisition d'une maîtrise des méthodologies du projet et des technologies numériques qui prennent en compte les évolutions actuelles. **Elle allie un apprentissage des outils numériques à une formation graphique, plastique et théorique** permettant à l'étudiant de cerner les enjeux du design graphique et de développer des compétences singulières dans ce domaine.

À l'apprentissage de la création s'articule l'acquisition d'une culture « métier » dans ses différentes dimensions - créative, technique, juridique et économique - pour parvenir à une juste appréciation d'une commande, de ses différentes données et contraintes en vue d'une gestion du projet adéquate, d'une organisation pertinente et d'une résolution appropriée.

La formation s'organise à partir d'interventions de durée et de rythmes différents sur des effectifs modulables. Les cours et ateliers sont dispensés par une équipe pluridisciplinaire d'enseignants et de professionnels, acteurs des champs du design et de l'édition contemporaine. **Une importance particulière est accordée aux workshops conduits par des professionnels.**

PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse à des publics diversifiés :

- Étudiants de formations universitaires en Arts plastiques ou Arts appliqués, ayant obtenu toutes les UE de licence 1 et 2
- Étudiants des Écoles d'Arts à Bac +2 ou plus (titulaires du DNA, ou de l'ancien CEAP...).
- Titulaires de BTS communication visuelle ou de BTS design graphique.
- Titulaires du DMA Édition

Plus exceptionnellement :

- Titulaires de BTS DCEV ou de DUT industries graphiques, design...
- Stagiaires de la formation continue

LA FORMATION

La formation s'articule selon quatre modalités :

› **Des enseignements hebdomadaires** : des formations techniques aux logiciels ; des ateliers de création en pratiques plastiques, design graphique et typographie ; des approches historiques et théoriques du graphisme, de l'art numérique et des arts visuels contemporains ; un cours de pratique de l'anglais ; des interventions concernant les approches juridiques et le fonctionnement de l'entreprise.

› **Des ateliers sur des périodes condensées** : « **workshops** », encadrés par des professionnels : deux workshops de conception (six jours séparés par une période de quatre jours), deux workshops techniques (quatre jours), un workshop création plastique et graphique (quatre jours).

› **Un projet personnel** suivi par deux tuteurs (un enseignant et un professionnel) : un atelier d'encadrement de projet sur chacun des sites de la formation, répartition entre les projets « papier » et les projets « écran » ou mixtes.

› **Une période de stage en entreprise** : un stage de 12 semaines ou deux stages totalisant les 12 semaines.

COMPÉTENCES SAVOIRS

› Savoir maîtriser le développement conceptuel, artistique et méthodologique de projets permettant de conduire un projet personnel et professionnel dans les domaines du média imprimé ou de l'édition multimédia.

› Développer une polyvalence technique pour savoir s'adapter à différents types de projets.

› Savoir interroger et renouveler sa propre pratique.

› Savoir analyser une demande et savoir tenir compte de ses contraintes techniques et économiques.

› Connaître la création graphique passée et contemporaine permettant de se situer dans l'évolution de ce domaine.

STAGE

La formation inclut une période de **stage obligatoire d'au minimum 12 semaines**. Il sera possible d'effectuer ce stage entre février et mai, mais aussi de reprendre une période de stage à partir de fin juin.

L'étudiant a le choix entre un long stage dans une entreprise ou deux stages plus courts dans deux entreprises.

Le stage peut se dérouler au sein d'une agence de graphisme ou d'édition, ou d'un service graphique d'une grande entreprise (publique ou privée). **Un autre stage optionnel** est également rendu possible à l'issue de la formation (période d'été).

Pour connaître les conditions d'obtention des conventions de stage, renseignez-vous auprès du SUIO-IP, service universitaire d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle.

LES ENSEIGNEMENTS

Semestre 5

Méthodologie du projet

- Workshop
- Habillage graphique
- Création éditoriale
- Création multimédia
- Maquette édition papier
- Maquette édition web
- Interface
- Codage

Pratiques plastiques

- Pratiques plastiques
- Design graphique
- Graphisme & typographie
- Composition typographique
- Workshop design graphique
- Mise à niveau « Pratique Plastique »
(selon niveau)

Maîtrise de l'outil informatique

- Logiciels graphiques
- Technique multimédia et design d'interaction
- Culture des pratiques numériques
- Renforcement informatique (*si nécessaire*)

Approches théoriques

- Approche des technologies numériques
- Approche des arts contemporains
- Histoire et enjeux du graphisme
- Contextes et pratiques de l'entreprise

Langue

- Anglais

Semestre 6

Projet tuteuré

- Réalisation éditoriale
- Réalisation multimédia
- Mémoire édition
- Mémoire multimédia

Stage

- Suivi de stage
- Rapport de stage



Site de la licence prof.

<http://www.sites.univ-rennes2.fr/arts-plastiques/licence-pro-design-graphique-multimedia>

LES PARTENAIRES



Les enseignements sont répartis sur deux sites :

Lycée Coëtlogon : outils numériques de bases, formation média papier, méthodologie du projet (Workshops), projet personnel papier.

et **l'Université Rennes 2** : formation générale et théorique, pratique plastique, design graphique, langue vivante, économie et droit, formation multimédia, méthodologie du projet (Workshops), projet personnel multimédia.

QUELQUES CHIFFRES



Effectifs 2015-2016

25 étudiants

Taux de réussite des présents aux examens

96 %

Taux d'insertion professionnelle* à 30 mois

95 %

*Taux d'insertion = nombre de diplômés en emploi / population active



SUIO-IP

(Service universitaire
d'information, d'orientation
et d'insertion professionnelle)

Question relative à l'orientation :
r2suiο@univ-rennes2.fr

DÉVU

(Direction des études
et de la vie universitaire)

Question relative à la scolarité :
devu@univ-rennes2.fr

Inscriptions :

www.univ-rennes2.fr/devu/inscription

UNIVERSITÉ RENNES 2

Campus Villejean (Rennes)

Place du recteur Henri Le Moal
CS 24307

35043 Rennes cedex

Tél. : +33 (0)2 99 14 10 00

UFR ALC

(Unité de formation et de recherche en
arts, lettres, communication)

Directeur de l'UFR : Denis Hüe

Directeur du département

Arts plastiques : Ivan Toulouse

Responsables de la formation :

Didier Favreau / Pascale Gouysse

Accueil de l'UFR : porte B120

de lundi au jeudi, de 14h à 17h

le vendredi de 13h30 à 16h30

CONCEPTION / SERVICE COMMUNICATION RENNES 2

IMPRESSION / IMPRIMERIE UNIVERSITÉ RENNES 2

Édité en décembre 2016

(document non contractuel)



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

WWW.UNIV-RENNES2.FR

