

**MAQUETTE
LICENCE COMMUNICATION
2017 - 2022**



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

Licence 1 Communication

Semestre 1

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Introduction aux théories de l'information et de la communication	Connaissances des principales théories et approches en SIC	18	12
Sociologie de la communication	Connaissances des principaux paradigmes structurant le champ de la sociologie (structuralisme, interactionnisme, compréhensif) Appropriation des règles de la méthode sociologique ; Capacité à appréhender le fondement social des phénomènes communicationnels ; Ouverture à la démarche critique (sociologie critique)	18	12
Technologie, communication, société	Connaissance des principales approches sociologiques et philosophiques de la technique	18	
Introduction aux sciences du langage	Identifier les modalités principales et les enjeux des aspects linguistiques de la communication	12	12
Méthodes d'enquêtes en sciences humaines et sociales	Connaissances des différentes méthodes d'enquête - quantitatives et qualitative - en sciences sociales - et initiation à la méthodologie de l'enquête		12
Méthodes et techniques d'écritures	Maîtrise de l'écriture argumentée		12
MINEURES DE DÉCOUVERTES PROPOSÉES AUX ETUDIANTS DE LA MENTION			
Arts plastiques Histoire de l'art Lettres modernes Arts du spectacle (cinéma et théâtre) Culture classique et modernité européenne Sociologie Histoire Géographie Japonais...		48	
Langues, Méthodologie documentaire, LVE 2 facultative, sport facultatif			

Semestre 2

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Histoire et théories des médias	Connaissance de l'histoire des médias de masse et évolutions de différentes approches des phénomènes médiatiques	12	12
Introduction à l'analyse des images médiatiques	Développer des compétences dans l'analyser de la manière dont l'image construit et émet des messages afin de comprendre un des paradigmes actuels : la communication par l'image.	18	12
Théories de l'opinion publique et de l'influence	Connaissances des théorisations de l'opinion publique, de ses conditions d'usages (acteurs et méthodes d'évaluation pratiques), et de son influence dans la société contemporaine (politique, médiatique, démocratique).	18	
Psychologie sociale et communication	Compétences en analyse des situations sociales, notamment en termes de dynamiques de groupe, de jeux d'influences, etc.	12	
Théories et méthodologies de l'argumentation	Connaissance des différentes approches de l'argumentation en prenant appui sur l'analyse de discours et de la rhétorique (outils analytiques et compétences d'écriture)	12	12
Outils et dispositifs multimédias	Initiation aux outils de la PAO (traitement de l'image, du son, de la vidéo, web-design, etc.)		12
Méthodes et techniques d'écritures professionnelles	Maîtrise des normes d'écriture professionnelles		12
MINEURES DE DÉCOUVERTES PROPOSÉES AUX ETUDIANTS DE LA MENTION			
	Arts plastiques Histoire de l'art Lettres modernes Arts du spectacle (cinéma et théâtre) Culture classique et modernité européenne Sociologie Histoire Géographie Japonais...		48
Langues, Méthodologie documentaire, Méthodologie informatique LVE 2 facultative, sport facultatif			

Licence 2 Communication

Semestre 3

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Théories et actualités des industries culturelles et créatives	Compétences réflexives sur la démarche critique appliquée à la culture Panorama des principaux auteurs critiques des industries culturelles Initiation à la philosophie sociale de l'école de Francfort	18	12
Economie générale des communications	Comprendre les logiques macro-économiques qui structurent l'économie des médias Analyser les stratégies d'acteurs du secteur : éditeurs, infomédiaires, pure-players, réseaux sociaux, usagers-clients, etc.	18	
Introduction aux communications organisationnelles	Compétences réflexives sur les formes de communication dans leur dimension organisationnelle	18	12
Introduction à la culture numérique	Compétences réflexives sur les effets sociaux, économiques et professionnels exercés par la diffusion des technologies numériques	18	
Approches des usages et pratiques des TIC	Connaissances de différentes approches en analyse d'usages et pratiques / Méthodologies d'analyse des pratiques de TNIC	18	18
COMPLEMENT			
Parcours type 1 : UEO			
Parcours type 2 : Mineure de complément - Métiers du livre et de la documentation - Arts plastiques - japonais		48	
Langues LVE 2 facultative, sport facultatif			

Semestre 4

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Communication publicitaire et approches du marketing	L'objectif est double : donner les bases de ces approches à ceux qui souhaitent poursuivre par la suite dans cette voie, et rendre les étudiants capables d'analyser les formes de communication publicitaire et appréhender les approches du marketing afin de les questionner et les réinvestir dans des dynamiques sociales plus larges	12	12
Communications politiques	Analyses pratiques et théoriques des enjeux de communication pour les acteurs politiques, contexte de communication en périodes électorales, marketing politique et entrepreneurs politiques, gestion d'image et des discours des hommes politiques	18	12
Droit de la Communication	Connaître les grands principes du droit de la communication et des médias (liberté d'expression et limites, droit du public à l'information, droit de la presse, droit de l'Internet, régimes de responsabilité, droit de la propriété intellectuelle...).	18	12
Anthropologie de la communication	Introduction à l'anthropologie (principaux courants) et à l'anthropologie de la communication à travers la thématique du corps (le corps comme outils et support de communication)	18	
Veille informationnelle : enjeux et dispositifs	Le but est autant l'utilisation des outils que le travail de fiabilité des sources, indispensable, au final, à la prise de bonnes décisions.	6	12
Courants théoriques contemporains	Présentation des courants de pensée contemporains développés à partir des années 60' en SHS (les Gender Studies, la French theory, le mouvement situationniste, etc.)	12	12
COMPLEMENT			
Parcours type 1 : UEO			
Parcours type 2 : Mineure de complément			
<ul style="list-style-type: none"> - Métiers du livre et de la documentation - Arts plastiques - japonais 		48	
Langues, Méthodologie du projet professionnel			
LVE 2 facultative, sport facultatif			

Licence 3 Communication

Semestre 5

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Sociologie et économie de l'innovation	Analyse des enjeux et des formes contemporaines des processus d'innovation	18	
Communication et management des organisations	Compétences analytiques théoriques et pratiques des enjeux de communication dans le management des organisations : rationalisations et organisation du travail, apports de la communication à la gestion, articulations entre acteurs, stratégies et structures	12	12
Analyse des pratiques professionnelles et des situations de travail	Compétences analytiques autour de la compréhension des situations de travail (étudier les tensions entre différentes logiques : concepts et méthodologies)		12
Conception – production des nouveaux médias	Compétences en gestion de projet et en pratiques d'écriture audiovisuelle et multimédia (trans-média)	8	24
Analyse des pratiques langagières (médiatiques, numériques...)	Analyse sociolinguistique, pragmatique et interactionnelle des pratiques langagières selon divers médiums (axes diaphasique, diamésique, diastratique, diagénique, ...)	18	24
Histoire des relations publiques et Communication institutionnelle	Analyse du développement des relations publiques et de son renouvellement dans la communication institutionnelle	18	
COMPLEMENT			
Parcours type 1 : UEO			
Parcours type 2 : Mineure de complément			
<ul style="list-style-type: none"> - Métiers du livre et de la documentation - Arts plastiques - japonais 		48	
Langues, LVE 2 facultative, sport facultatif			

Semestre 6

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Nombre d'heures/ semestre	
		CM	TD
MAJEURE			
Histoire et approches socio-politiques des organisations	Compréhension des enjeux, phénomènes, manifestations de pouvoir (juridique, institué, relationnel) dans la société et les organisations ; grilles d'analyses de leurs articulations et de leurs communications.	18	
Communication interculturelle et rapports de pouvoir	Compréhension et analyse des modalités et enjeux de la communication interculturelle; sensibilisation à la question des inégalités et des discriminations dans les relations interculturelles.	18	
Perspectives et enjeux du numérique	Définir les enjeux d'une situation, Analyser une problématique liée au numérique, Connaître les principaux enjeux actuels du numérique, Rédiger un document de synthèse, Argumenter autour d'idées forces, Articuler un écrit analysant des enjeux sociaux et techniques.		24
Approches socio-politiques du numérique	Inscrire la construction, l'émergence et le développement du web dans une perspective historique Repérer et analyser les enjeux, les controverses (big data, open society, neutralité du net, « démocratie 2.0 ») et les acteurs dans une perspective socio-politique.	18	
Théories critiques et communication	Connaissances des principaux courants critiques dans le champ des sciences sociales et de la communication. Compétences réflexives sur la construction d'une démarche critique.	18	12
Approches des dispositifs socio-techniques	Analyse des inter-relations du social et de la technique dans les dispositifs numériques à partir d'études de textes.		18
Fondements épistémologiques des SIC	Introduction à l'épistémologie des SHS et des SIC. Compréhension de l'imbrication forte entre questions épistémologiques, méthodologiques et théoriques dans la construction d'un objet d'étude	12	
Méthodologie du stage	Rédaction de rapports professionnels, introduction à quelques éléments du droit du travail	6	
COMPLEMENT			
Parcours type 1 : UEO			
Parcours type 2 : Mineure de complément			
<ul style="list-style-type: none"> - Métiers du livre et de la documentation - Arts plastiques - japonais 			48
Langues, LVE 2 facultative, sport facultatif			

Mineure MBE

Métiers des bibliothèques et de la documentation

Proposée à nos étudiants par le Département Lettres

SEMESTRE 3

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Heures CM	Heures TD
Edition jeunesse	-Connaître la production éditoriale jeunesse -Identifier les différents acteurs de l'édition jeunesse	24	
Métiers de la documentation et de la gestion de l'information	-Repérer les rôles, les pratiques professionnelles et les compétences des différents acteurs dans les domaines des bibliothèques, de la documentation et de la gestion de l'information	12	
Métiers de l'édition et de la librairie	-Repérer les rôles et les compétences des différents acteurs dans les domaines de l'édition et de la librairie -Connaître la chaîne éditoriale		12

SEMESTRE 4

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Heures CM	Heures TD
Introduction à l'histoire des supports de l'écrit et de sa médiation	-Avoir des repères historiques sur les systèmes d'écriture, sur l'histoire du livre et des bibliothèques		24
Littérature et édition numériques	-Connaître la production éditoriale numérique -Comprendre les enjeux du Web littéraire -S'interroger sur la création littéraire au format numérique	24	

SEMESTRE 5

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Heures CM	Heures TD
Médiation de ressources documentaires	-Identifier les différents types de ressources documentaires -Comprendre les enjeux de la médiation -Connaître les outils de médiation numérique	24	
Connaissance des publics	-Mener une enquête de publics -Savoir s'interroger sur les pratiques culturelles		12
Veille et recherche d'information	-Exploiter les sources d'information et mettre en place une stratégie de diffusion		12

SEMESTRE 6

Intitulé de l'enseignement	Compétences visées	Heures CM	Heures TD
Droit de l'information et biens communs	-Connaître les bases du droit de l'Internet, du droit d'auteur en France. -Appréhender les enjeux des biens communs dans la société de l'information	12	
Productions numériques et valorisation de contenus sur le Web	-Fabriquer des gabarits de sites Web, les publier et les mettre en ligne - Savoir utiliser des outils de publication numérique		24
Mise en situation professionnelle (accompagnement du stage, 2 semaines)	-Appréhender le fonctionnement d'une structure documentaire, d'une maison d'édition ou d'une librairie. -Élaborer son projet professionnel		12